# ЧТО ТАКОЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ



Персональные данные – это информация, по которой тебя или твоих близких можно идентифицировать.





### КАТЕГОРИИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ:

#### ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, место жительства, номер телефона, адрес электронной почть



Расовая или национальная принадлежность, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, состояние здоровья и пр.

#### БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Отпечаток пальца, рисунок радужной оболочки глаза, код ДНК, слепок голоса и пр.







## ГДЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТВОИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ:

Социальные сети: facebook, instagram, vk.com...



Игровые аккаунты: steam, mail.ru, 4game, blizzard...



Мессенджеры: viber, whatsApp, skype, telegram...



Видеосервисы: TikTok, YouTube, Rutube...







**ОК, ГУГЛ...** СИРИ, СКАЖИ...



**БИОМЕТРИЧЕСКАЯ** ИДЕНТИ ФИКАЦИЯ





**СОЦИАЛЬНЫЕ** СЕТИ



САЙТЫ ЗНАКОМСТВ



**УМНЫЕ**ЧАСЫ





**МОБИЛЬНЫЕ** ПРИЛОЖЕНИЯ







### Распространенные ошибки в сети интернет:

делитесь в социальных сетях своими фотографиями

указываете адрес своего проживания

скачиваете популярные игры и приложения

фотографируете и выкладываете в сеть свои документы

хвастаетесь новыми приобретениями или подарками

выкладываете в сеть свою геолокацию

размещаете в соцсетях информацию о своих родственниках





## ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Не выкладывай свои фотографии и видео в интернет

Не указывай в Сети, где ты живешь

Не отправляй важную информацию о себе в социальных сетях

Если тебе предлагает встретиться виртуальный друг – посоветуйся с родителями

Ограничь доступ к своему профилю в социальной сети



















Не ставь геолокацию под своими постами



Не скачивай приложения с непроверенных сайтов



Не рассказывай о своих путешествиях



**Не знакомься** в интернете



## Кибербуллинг включает четыре

#### главных компонента:

- Агрессивное и негативное поведение
- Осуществляется регулярно
- Оно происходит в отношениях, участники которых обладают неодинаковой властью
- Это поведение является умышленным



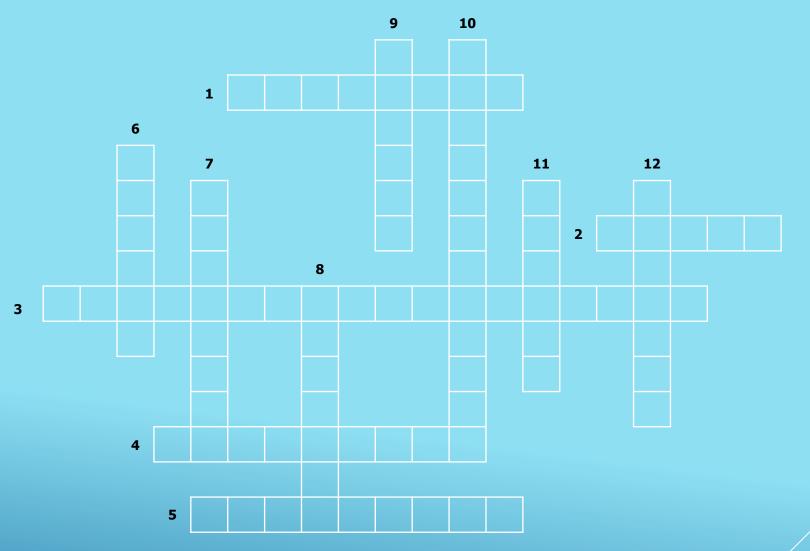




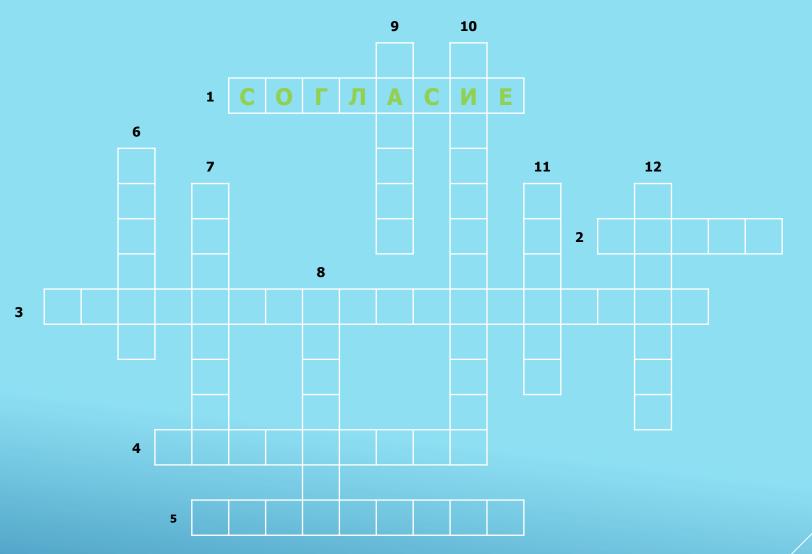
## КРОССВОРД

Персональные данные в сети интернет

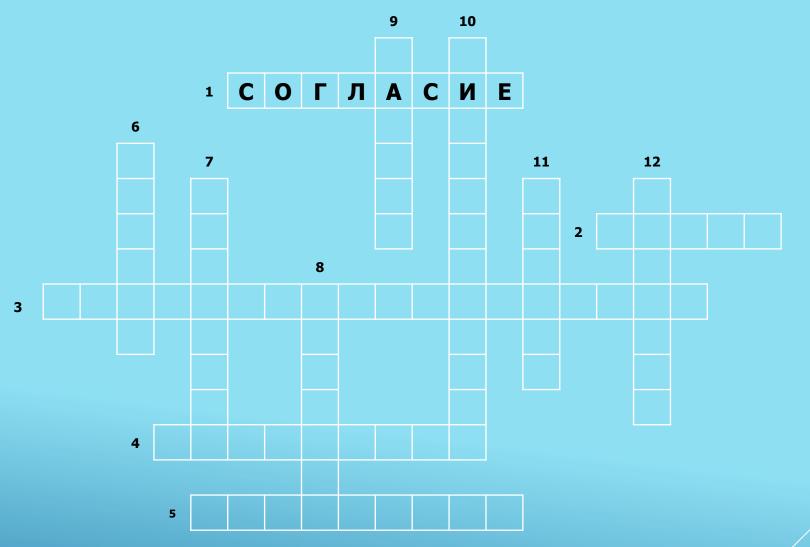




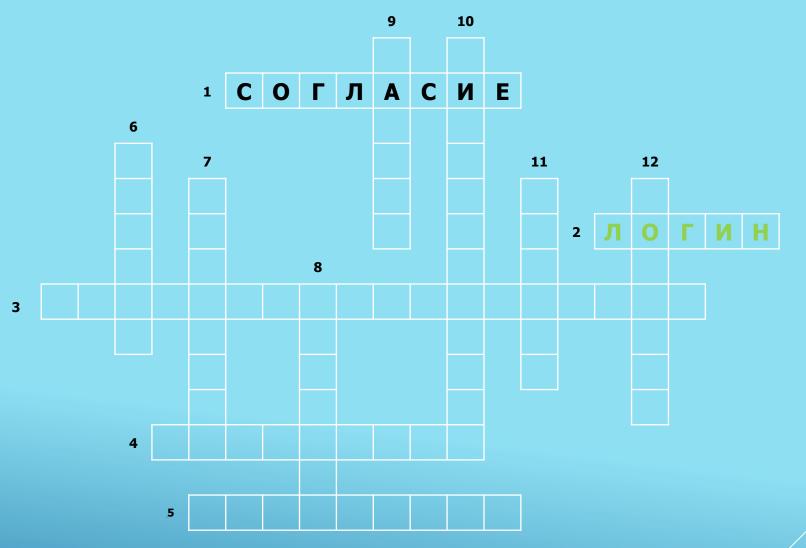
1. ПОДТВЕРЖДЁННОЕ ОДОБРЕНИЕ СУБЪЕКТА НА ОБРАБОТКУ ЕГО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.



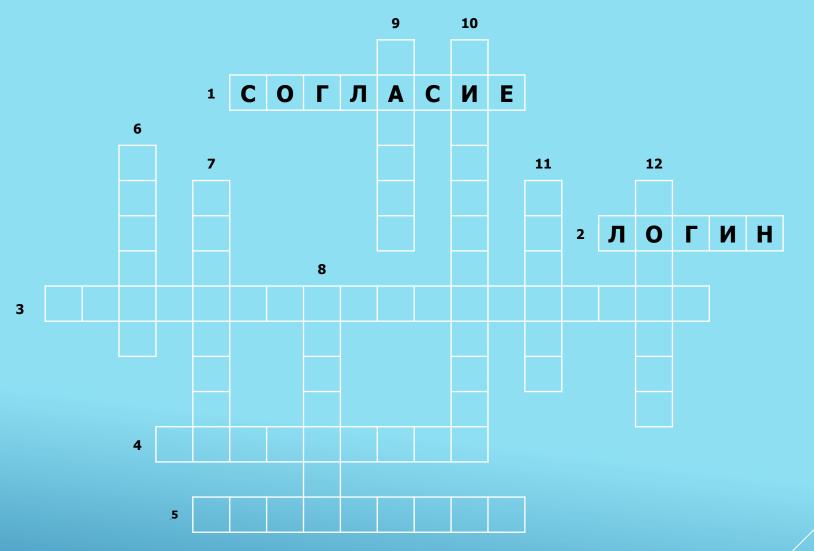
1. ПОДТВЕРЖДЁННОЕ ОДОБРЕНИЕ СУБЪЕКТА НА ОБРАБОТКУ ЕГО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.



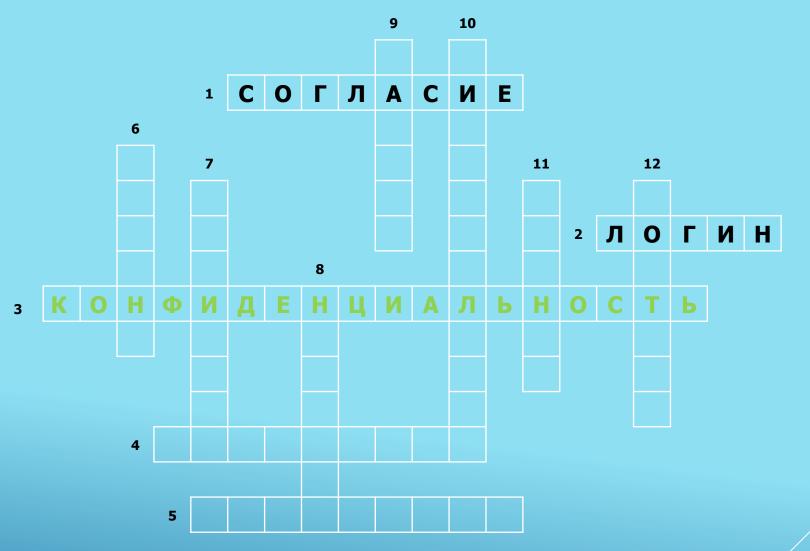
2. ИМЯ УЧЁТНОЙ ЗАПИСИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЕ.



2. ИМЯ УЧЁТНОЙ ЗАПИСИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЕ.



3. СВОЙСТВО ИНФОРМАЦИИ, СОСТОЯЩЕЕ В ТОМ, ЧТО ОНА НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ДОСТУПНА ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ СТОРОННИМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.



3. СВОЙСТВО ИНФОРМАЦИИ, СОСТОЯЩЕЕ В ТОМ, ЧТО ОНА НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ДОСТУПНА ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ СТОРОННИМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.



4. РЕКЛАМНЫЙ МЕХАНИЗМ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЫДЕЛИТЬ ИЗ ВСЕЙ ИМЕЮЩЕЙСЯ АУДИТОРИИ ТОЛЬКО ТУ ЧАСТЬ, КОТОРАЯ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЗАДАННЫМ КРИТЕРИЯМ (ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ).



4. РЕКЛАМНЫЙ МЕХАНИЗМ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЫДЕЛИТЬ ИЗ ВСЕЙ ИМЕЮЩЕЙСЯ АУДИТОРИИ ТОЛЬКО ТУ ЧАСТЬ, КОТОРАЯ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЗАДАННЫМ КРИТЕРИЯМ (ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ).



5. СИСТЕМА РАСПОЗНАВАНИЯ ЛЮДЕЙ НА ОСНОВЕ ИЗМЕРЕНИЯ АНАТОМИЧЕСКИХ, ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК.



5. СИСТЕМА РАСПОЗНАВАНИЯ ЛЮДЕЙ НА ОСНОВЕ ИЗМЕРЕНИЯ АНАТОМИЧЕСКИХ, ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК.



6. РАСПРОСТРАНЕННЫЙ СПОСОБ ВОРОВСТВА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.



6. РАСПРОСТРАНЕННЫЙ СПОСОБ ВОРОВСТВА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.



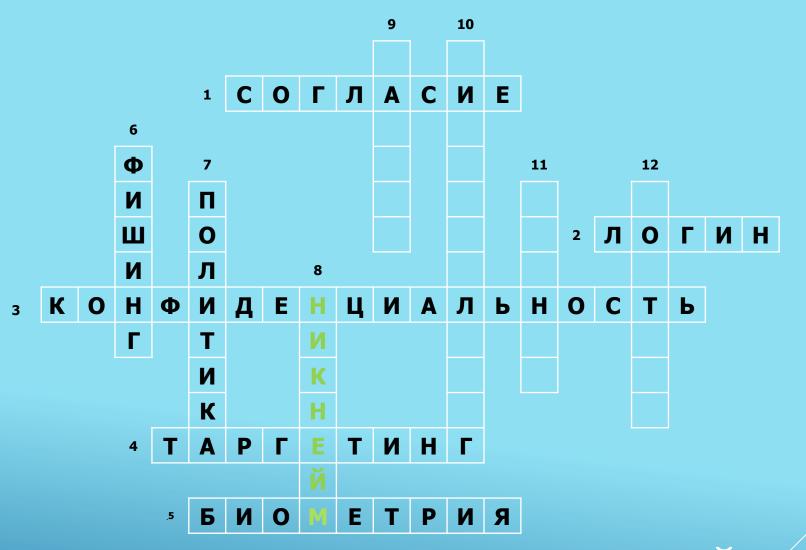
7. НАБОР ПРАВИЛ, ОТНОСЯЩИХСЯ К КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛИ.



7. НАБОР ПРАВИЛ, ОТНОСЯЩИХСЯ К КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛИ.



8. ПСЕВДОНИМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.



8. ПСЕВДОНИМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.



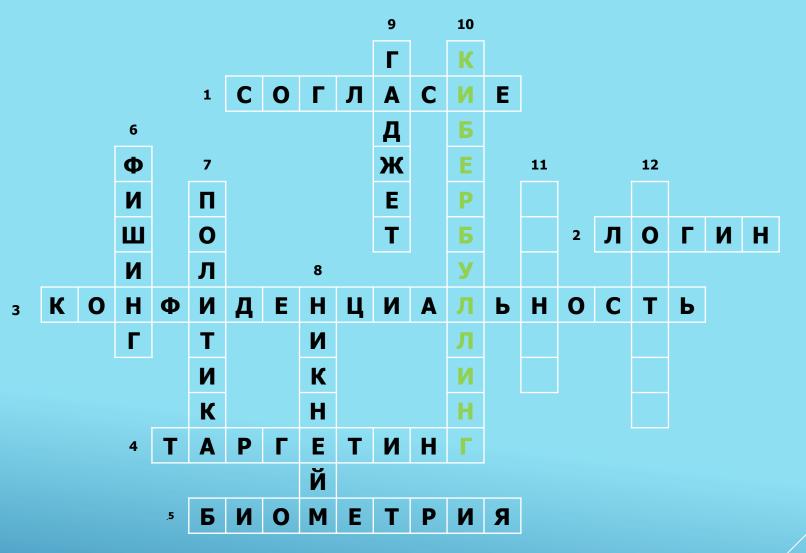
9. МАЛЕНЬКИЙ ДЕВАЙС, КОТОРЫЙ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ ЧЕЛОВЕКУ В ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



9. МАЛЕНЬКИЙ ДЕВАЙС, КОТОРЫЙ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ ЧЕЛОВЕКУ В ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



10. ТРАВЛЯ, ОСКОРБЛЕНИЕ ИЛИ УГРОЗЫ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.



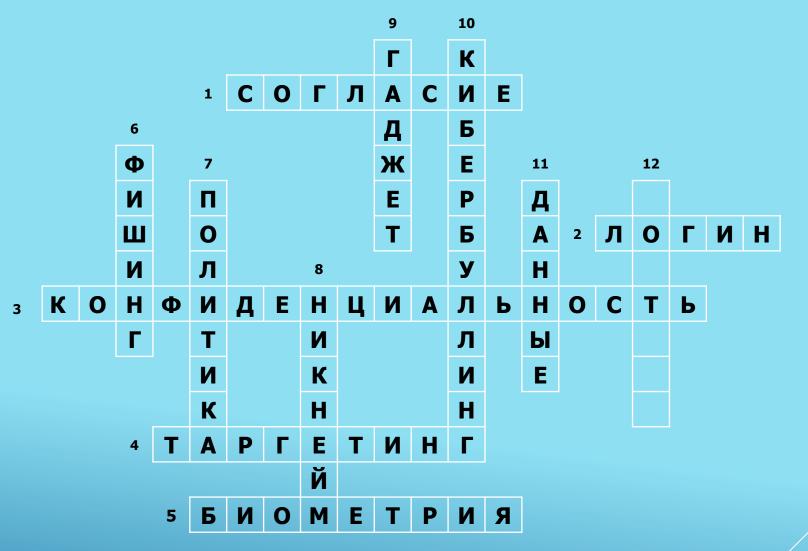
10. ТРАВЛЯ, ОСКОРБЛЕНИЕ ИЛИ УГРОЗЫ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.



11. ИНФОРМАЦИЯ ПРИГОДНАЯ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ, СВЯЗИ ИЛИ ОБРАБОТКИ В ФОРМАЛИЗОВАННОМ ВИДЕ.



11. ИНФОРМАЦИЯ ПРИГОДНАЯ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ, СВЯЗИ ИЛИ ОБРАБОТКИ В ФОРМАЛИЗОВАННОМ ВИДЕ.



12. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОДЕРЖИМОЕ НАПОЛНЕНИЕ САЙТА ИЛИ ИЗДАНИЯ.



12. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОДЕРЖИМОЕ НАПОЛНЕНИЕ САЙТА ИЛИ ИЗДАНИЯ.

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

